X X X



|  |  |
| --- | --- |
| **电话：178\*\*\*\*\*\*10** |  |
| **邮箱：21\*\*\*\*\*\*68@qq.com** |

**求职意向**

|  |  |
| --- | --- |
| **意向岗位：营销推广** |  |
| **期望薪资：6000~12000元/月** |  |

**教育经历**

**2019.9-2023.6 河北XXXX学院**

**市场营销 | 本科**

**主修课程：市场营销学，管理学，推销学，消费者行为学，分销渠道管理，市场调查，电子商务等。**

**实习经历**

**2019.09-2021.11 XXXX股份有限公司秦皇岛北戴河区分公司**

**大客户经理**

**工作职责: 负责全校资源整合,维持客户关系,例如:组建起超 500 人的销售团队,创建 2000人的售后群,收集并解决客户问题,满足客户需求,达成销售任务。**

**实践成果: 团队累计销量超过 3000张,占比总销量的70%以上。团队盈利39万余元个人盈利10万余元。**

**2021.6-2021.9 北京XXXX有限公司**

**校园经理**

**工作职责: 带领团队利用调查问卷的方式研究学生的考研需求,进行数据分析,制定市场拓展策略,例如:创建 线上学习社群,组织线下百人讲座,策划免费领取课程,抽奖等活动,以推广“考虫”考研。**

**实践成果: 企业微信新增新用户 800 余人,其中约40%转化为付费客户。**

**2021.09-2022.09 XXXX集团河北有限公司北戴河分公司**

**大客户经理**

**工作职责: 洞悉市场动态,全面负责维护已有客户,开拓新客户。充分与秦皇岛市代理商,运营商大区领导沟通接洽,配合中国移动改造校园网络并制定校园营销策略,完成销售指标。**

**实践成果: 宿舍WiFi实现PORTAL直接登录,教室WiFi全覆盖,新建5个5G基站,新增10余个微型基站完善网络。线上社群宣传,浏览量达3w+,同时开展线下活动,例如:电竟比赛,星巴克8 折权益等。累计销量2000+。**

**2022.6-2022.9 XXXX北京装饰有限公司**

**商务经理**

**工作职责: 跟进留资客户,更新客户资料库;运营抖音,微博,小红书和视频号等线上推广平台;协助门店开展宣传活动,寻找意向客户。**

**实践成果:协助门店锁定200余名意向客户,其中60%转化为高意向面谈量房客户,约30%转化为签约客户。**

**荣誉证书**

**XXXX赛省赛三等奖(9:1)；**

**“ShXXXe杯”跨境电商赛二等奖;**

 **大学生英语竞赛二等奖;**

**大学英语四级、六级证书**

**自我评价**

**本人有着明确的职业生涯规划,热爱TOB端和TOC端的销售工作,将用3-4年的时间晋升到有能力带领团队的管理层；**

**有一定的销售实践经验,有良好的洞察力和人际关系交往能力；**

**乐观,理性,抗压能力强。**